



Kurslitteratur våren 2017

Handel och försäljning	TID	KURSLITTERATUR
Servicekunskap	dag	Servicekunskap H2000 Servicekunskap, Liber/ISBN: 978-91-47-10006-4 (Kombinerad fakta- och uppgiftsbok)/Andersson, Eek, Feldt, Pihlsgård
Branschkunskap inom handel och administration	dag	H2000 Branschkunskap inom handel och administration , Liber/ISBN: 978-91-47-10007-1 (Kombinerad fakta- och uppgiftsbok) /Andersson, Eek, Feldt, Pihlsgård
Praktisk marknadsföring 1	dag	H2000 Praktisk marknadsföring 1, Liber/ ISBN: 978-91-47-10615-8 (Kombinerad fakta- och uppgiftsbok)/Andersson, Eek, Pihlsgård, Walldenheid
Inköp 1	dag	H2000 Inköp 1, Liber ISBN 978-91-47-10617-2 (Kombinerad fakta- och uppgiftsbok) /Andersson, Feldt, Pihlsgård
Personlig försäljning 1	dag	H2000 Personlig försäljning 1, (K Liber/ISBN: 978-91-47-10613-4 (kombinerad fakta- och uppgiftsbok) /Erasmie, Pihlsgård/
Praktisk marknadsföring 2	dag	H2000 Praktisk marknadsföring 2, Liber ISBN: 978-91-47-11021-6 (kombinerad fakta- och uppgiftsbok) Eek, Gunilla. Pihlsgård, Anders. Svensson, Lotten.
Affärsutveckling och ledarskap	dag	H2000 Affärsutveckling och ledarskap, Liber, ISBN:978-91-47-11022-3 Eek, Gunilla. Pihlsgård, Anders. Svensson, Lotten.
Näthandel 1	dag	H2000 Näthandel 1, Liber, ISBN 978-91-47-10611-0 Anders Pihlgård; Bo Skandevall, Peter Svensson.
Handel specialisering	dag	Ingen lärobok