



# Kurslitteratur 2018

<b>LÄRLING HANDEL</b>	<b>TID</b>	<b>KURSLITTERATUR</b>
Praktisk marknadsföring 1	dag	H2000 Praktisk marknadsföring 1 (Kombinerad fakta- och uppgiftsbok)/Andersson, Eek, Pihlgård, Walldenheid/Liber/ISBN: 978-91-47-10615-8
Branschkunskap inom handel och administration	dag	H2000 Branschkunskap inom handel och administration (Kombinerad fakta- och uppgiftsbok)/Andersson, Eek, Feldt, Pihlgård/Liber/ISBN: 978-91-47-10007-1
Servicekunskap	dag	H2000 Servicekunskap (Kombinerad fakta- och uppgiftsbok)/Andersson, Eek, Feldt, Pihlgård/Liber/ISBN: 978-91-47-10006-4
Personlig försäljning 1	dag	H2000 Personlig försäljning 1 (Kombinerad fakta- och uppgiftsbok)/Erasmie, Pihlgård/Liber/ISBN: 978-91-47-10613-4
Handel specialisering	dag	Ingen lärobok
Affärsutveckling och ledarskap	dag	H2000 Affärsutveckling och ledarskap, Liber, ISBN:978-91-47-11022-3 Eek, Gunilla. Pihlgård, Anders. Svensson, Lotten.
Inköp 1	dag	H2000 Inköp 1 (Fakta och uppgifter)/Andersson, Feldt, Pihlgård, /Liber/ISBN:978-91-47-10617-2
Praktisk Marknadsföring 2	dag	H2000 Praktisk Marknadsföring 2 ,Eek, Pihlgård, Walldenheid/Liber, ISBN:978-91-47-11021-6